



Gabriel BÉGUIGNÉ

Votre futur alternant À la recherche d'une alternance de 24 mois à partir d'août/septembre dans le marketing digital
4 jours par semaine en entreprise et 1 semaine complète en cours toutes les 6 semaines

✉ gabriel.beguigne@gmail.com

📍 Paris

☎ 06 63 82 99 50

🌐 beguigne.fr

🌐 Gabriel Béguigné

À propos

Étudiant dynamique et souriant, je maîtrise la suite Adobe et suis agile dans le domaine du marketing digital.

Mes qualités :

- Curiosité
- Travail en équipe
- Autonomie
- Créativité
- Dynamisme
- Organisation

COMPÉTENCES

Marketing

Licence Google :
Fondamentaux du marketing digital

Google Ads

Google Analytics

Graphisme

📄 Photoshop

🎨 Illustrator

📄 InDesign

📄 Premiere Pro

📄 After Effects

🎨 Figma

🎨 Blender

Langues

Anglais

Web

Wordpress

HTML/CSS

PHP

Javascript

Bureautique

Pack Office

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ALTERNANCE GRAPHIC DESIGN SPECIALIST 📍 Paris (75)

De sept. 2021
à aujourd'hui

METRON

- Création de nouveaux contenus originaux print x web (infographies, vidéos, motion, brochure, kakemono) pour les différents canaux (salons, web, etc.)
- SEO, expérience utilisateur sur le site pour générer des leads, suivi des performances du site, planification, élaboration et envoi de newsletter, stratégies de contenus pour le site et les réseaux sociaux
- Création de templates (Emailing, Réseaux, Bannières, Vidéos...)
- Veille et proposition de nouveaux contenus originaux

D'avril
à juin 2021

STAGE MARKETING/COMMUNICATION DIGITALE 📍 Paris (75)

Chez Bogato

- Créations de publications pour les réseaux sociaux
- Photographie/Vidéo pour alimenter les réseaux sociaux et le site
- Campagnes de communication autour de l'ouverture d'une nouvelle boutique

D'oct. 2020
à avril 2021

COMMUNITY MANAGER 📍 Toulon (83)

IUT de Toulon

Publication sur le compte instagram du département MMI : @mmi_toulon dans le cadre d'un projet tutoré

Janvier 2020

STAGE MARKETING/COMMUNICATION DIGITALE 📍 Arcueil (94)

Scouts et Guides de France

- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Création d'une maquette UI/UX pour l'intranet salarié
- Création de pictogramme pour compléter la charte graphique
- Création de différents outils autour d'une campagne (print, web banner, ...)

FORMATIONS

Mastère Stratégies Digitales 📍 Paris (75)

De sept. 2022
à juin 2024

École Supérieure du Digital

- Growth Hacking
- E-Commerce
- Social Media Management
- Data Marketing
- SEO/SEA
- Stratégies UI/UX
- e-réputation et influence
- Product Management

De sept. 2021
à juin 2022

Bachelor Marketing Digital et Social Media 📍 La Défense (92)

Digital College

- Marketing Digital
- Culture Digitale
- SEO/SEA
- Communication Digitale

De sept. 2019
à juin 2021

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) 📍 Toulon (83)

Université de Toulon

- Communication Digitale
- Marketing Digital
- Graphisme / PAO
- Audiovisuel
- Gestion de projets
- Développement Web

De sept. 2017
à juin 2018

Terminale Sciences et Technologie de l'Industrie et du Développement Durable (STI2D) 📍 L'Aigle (61)

Lycée Napoléon

Obtention du Baccalauréat *mention Assez Bien*

ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

Scoutisme

Depuis l'âge de 9 ans qui m'a permis de développer l'esprit d'équipe, la solidarité, l'entraide et le partage. M'a aussi appris à être autonome et savoir prendre des initiatives.

Été 2018

Aide dans une association qui a pour but de proposer des séjours adaptés aux personnes en situation de handicap pendant 2 semaines.

Été 2019

Aide dans une association qui a pour but de faciliter l'arrivée et la vie des migrants en Grèce.

Photo

Photographie portrait, paysage, coucher de soleil et animalière